

## פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 07/07/22

משתתפים: מוריה שלום, נתן בן יקיר, עידן רייכמן וחגית לוי

**מס' 59/07/22 – רשות המסים** – התקשרות עם הפרזנטור קובי אריאלי לפרסום קמפיין למגזר החרדי בנושא חוק המזומן עבור רשות המסים.  
פנייתה של לימור בונפיל-סמרה.

**נושא:** מטרת החוק לצמצום השימוש במזומן, תשע"ח-2018 הינה צמצום היקף פעילות הכלכלה השחורה בישראל. קיים קשר הדוק בין תופעת הכלכלה השחורה והלבנת הון לבין השימוש במזומן. הפעילות הבלתי חוקית המשייכת לכלכלה השחורה מגוונת וכוללת העלמות מס, הלבנת הון, מימון טרור וכיוצא באלה.

בדצמבר 2018 הושק מסע הסברה רחב היקף שהציג לציבור את עיקרי ההוראות בחוק הנוגעות להגבלות על שימוש במזומן ובצ'קים, ולסנקציות הכרוכות בהן.

בהתאם למועדים שנקבעו בחוק, באוגוסט 2022 תעודכן תקרת התשלום במזומן מ-11,000 ₪ ל-6,000 ₪ בעסקת תשלום לעוסקים ומ-50,000 ₪ ל-15,000 ₪ בעסקה שבין אנשים פרטיים (שאינם עוסקים). בנוסף, ממועד זה ואילך, יוטלו עיצומים כספיים על אנשים פרטיים ככל שיעברו על החוק כאמור.

רשות המסים עתידה בטווח הזמן הקרוב לצאת בקמפיין הסברתי המיידע את הציבור הכללי בגין הוראות החוק המחייבות. כעת מעוניינת רשות המסים להוציא אל הפועל קמפיין ייעודי למגזר החרדי והערבי, בנוסף לפנייה למגזר הכללי. הקמפיין מיועד הן לאנשים פרטיים והן לבעלי עסקים.

### מטרות הקמפיין:

חיזוק המודעות לחוק המזומן וההתנהלות על פיו על ידי יידוע הציבור (אנשים פרטיים ובעלי עסקים) בדבר הגבלת תקרת ביצוע עסקאות המזומן וכן הענישה הנובעת כתוצאה מעבירה העל החוק.

### קהל היעד:

הקמפיין מיועד הן לאנשים פרטיים והן לבעלי עסקים מהמגזר החרדי.

על מנת לתת מענה פרסומי ייעודי למגזר החרדי, נעשתה פניה לשני משרדים המתמחים בפרסום לחברה החרדית. נבחנו מספר כיוונים קראטיביים ולאחר חשיבה מקצועית, הוחלט כי נכון יהיה שהקמפיין יהיה בהשתתפות של פרזנטור. דמות הפרזנטור נדרשת להיות כזו שתדבר בגובה העיניים לקהל היעד, אהודה, מוכרת ומקובלת על המגזר החרדי אשר תתרום להעלאת המודעות לחוק ולמגבלות השימוש במזומן.

שני הפרזנטורים שהוצעו כמתאימים להוביל את הקמפיין היו ידידיה מאיר וקובי אריאלי. ידידיה מאיר לא הסכים להוביל את הקמפיין.

נוכח האמור, בוצעה פניה לחב' קובי אריאלי מדיה בע"מ המייצגת את קובי אריאלי לשם קבלת הצעת מחיר עבור השתתפותו בקמפיין חוק המזומן. לאחר משא ומתן, נתקבלה הצעה על סך 20,000 ₪, לא כולל מע"מ, עבור השתתפותו בקמפיין ופרסום הקמפיין במדיות השונות. ההתקשרות תכלול יום צילום (וידאו וסטילס) וששן הקלטות אחד באולפן - בנפרד (קריינות לרדיו/לסרטון).

### **הצעת המחיר צורפה לפניה.**

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה הולמת את עלות השתתפות הפרזנטור קובי אריאלי וזאת בשים לב להמלצה של משרד הקריאטיב המתמחה בחברה החרדית בקרב המגזר ולעלות ההפקה הכוללת.

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם הפרזנטור קובי אריאלי לפרסום קמפיין למגזר החרדי בנושא חוק המזומן עבור רשות המסים, בהתאם להוראות תקנה 113(1) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

**שם הספק:** קובי אריאלי מדיה בע"מ, ח.פ. 514219633.

היקף ההתקשרות: 20,000 ₪, לא כולל מע"מ.

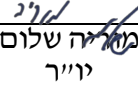
תקופת התקשרות: שישה חודשים מיום עליית התוצר הראשון של הקמפיין הראשון לאוויר.



עידן רייכמן  
חשב



עו"ד נתן בן יקיר  
יועמ"ש



מאיה שלום  
יו"ר

חגית לוי  
חברה